



Comisión Arco Atlántico

Actas del grupo de trabajo Turismo y cultura atlánticas

Jueves 24 de septiembre de 2015 – Bruselas
(Delegación del Gobierno de Cantabria)

Reforzar el atractivo del destino turístico atlántico

Estas actas sintetizan brevemente las presentaciones y discusiones de la reunión del grupo de trabajo “Turismo y Cultura” de la Comisión Arco Atlántico. Este grupo de trabajo es presidido por Asturias desde marzo de 2015.

Contexto y objetivos de este grupo de trabajo

En primer lugar, **Mar Martínez Salmerón**, Responsable del Departamento Turismo de Asturias recordó los objetivos del grupo de trabajo así como las conclusiones de la conferencia que se celebró en Gijón los días 7 y 8 de abril de 2014. Insistió en el hecho de que Asturias forma parte de la denominada “España Verde” junto con Galicia, País Vasco y Cantabria. El turismo en el norte de España no es un turismo de playa y sol. Por tanto, resulta importante encontrar características diferenciadoras y atractivas de la zona atlántica. Asturias está elaborando su estrategia de turismo que descansa en:

- La cultura ;
- Los recursos naturales / reservas de biosfera;
- El patrimonio gastronómico;
- El patrimonio de la humanidad / sitios Unesco.

La cultura debe entenderse en el sentido amplio de la palabra. No se trata solo de monumentos culturales, sino también del patrimonio que aún no se valora suficientemente, como el patrimonio industrial, por ejemplo.

El interés de este grupo de trabajo es múltiple:

- Reforzar la visibilidad del Arco Atlántico como destino turístico de calidad en Europa ;
- Reafirmar la doble dimensión turística y cultural del destino atlántico;
- Consolidar las cooperaciones entre ciudades, regiones y actores privados activos en toda la fachada atlántica;
- Desarrollar proyectos comunes gracias a este grupo de trabajo que constituye una plataforma de intercambio.

Uno de los objetivos de esta reunión era insistir en el último punto e identificar proyectos turísticos/culturales que se podría desarrollar en el marco de este grupo de trabajo.

El Programa Operativo Interreg Espacio Atlántico 2014-2020

Vicente Rodríguez, Jefe de Unidad Adjunto del Centro de Competencia Macro-Regiones y Cooperación Territorial Europea (Comisión Europea), no pudo participar en la reunión por motivos de salud pero transmitió una [presentación PowerPoint](#) que fue presentada por Pauline Caumont, Secretaria ejecutiva de la Comisión del Arco Atlántico de la CRPM.

Esta presentación abarca los objetivos del nuevo programa “Espacio Atlántico” 2014-2020. Se resaltó varios elementos:

- Incrementar el presupuesto del programa (140 M€ FEDER en vez de 104 M€);
- Incluir tres regiones participantes: Azores, Madeira, Canarias;

Commission Arc Atlantique – CRPM

6, rue Saint-Martin

35700 Rennes (France)

Tél. : + 33 (0)2 99 35 40 60/66- Fax : + 33 (0)2 99 30 24 51 - Email: pauline.caumont@crpm.org

- El eje prioritario 4 “Biodiversidad, activos naturales y culturales” encaja perfectamente con este grupo de trabajo, en particular con el objetivo específico 4.2 “**Valorizar los activos naturales y culturales para estimular el desarrollo económico**”, dentro del cual los miembros del grupo podrán presentar un proyecto;
- Los proyectos deben incluir socios de por lo menos 3 de los 5 Estados atlánticos;
- El presupuesto de cada proyecto debería alcanzar entre 2 y 3 millones de euros con una duración media de 24 meses;
- Las convocatorias se harán en dos fases:
 - o 1ª etapa simplificada mediante una “convocatoria de manifestación de interés”: solicitud corta exponiendo los objetivos del proyecto ;
 - o 2ª etapa: si el proyecto es preseleccionado, los solicitantes deben redactar un proyecto completo para obtener una autorización definitiva.
- Todavía no se ha aprobado el calendario, la convocatoria de manifestación de interés debería iniciarse **a principios de 2016**;
- A modo de comparación, [el programa transnacional SUDOE](#) puso en marcha su primera convocatoria de manifestación de interés el día 21 de septiembre de 2015. Los primeros proyectos deberían empezar en junio de 2016.

Los participantes hicieron hincapié en la importancia de los **indicadores** y la necesidad de insistir en resultados previstos concretos y cuantificables (número de empleos creados, número de personas capacitadas, creación de riqueza, etc.).

Marco legislativo y otras oportunidades de financiación

Pauline Caumont presentó [un PowerPoint](#) para evocar el marco europeo favorable al desarrollo de actividades relacionadas con la cultura y el turismo en el Arco Atlántico, en particular:

- La estrategia de febrero de 2014 sobre el turismo marítimo y costero: [COM \(2014\) 86](#)
- El Plan de Acción de la Estrategia Atlántica de mayo de 2013: [COM \(2013\) 279](#)

Tres programas europeos pueden ser buenas herramientas para financiar un proyecto común:

- El programa COSME que incluye una prioridad “Turismo” y dispone de un presupuesto anual;
- El programa transnacional Espacio Atlántico que se ha mencionado anteriormente;
- El programa transnacional SUDOE que abarca las regiones de Portugal, España y del sur de Francia.

Durante el debate, **Inma Valencia**, Directora general de asuntos europeos de Cantabria, subrayó el hecho de que en el marco del programa SUDOE, gastos preparatorios de los proyectos son elegibles desde el 1 de enero de 2014. Ello significa que un proyecto aprobado por el comité de selección puede solicitar el reembolso de gastos tales como estudios, viajes en el marco de reuniones preparatorias, gasto de personal contratado desde enero de 2014 (inicio del período de programación) hasta la puesta en marcha del proyecto (junio de 2016, por lo que se refiere al programa SUDOE). Cabe comprobar si ello se aplica también al programa Espacio Atlántico.

Otra novedad de este período de programación es que las **Pequeñas y Medianas Empresas** (PYMES) podrán participar en proyectos y recibir una cofinanciación reducida (50%). Los programas promueven su participación.

Capitalizar en la experiencia adquirida

Régis López Lang, Delegado Misión España-Portugal/ Europa UpM presentó la plataforma de proyectos ODYSSEA ([véase la presentación PowerPoint](#)).

Odyssea fue creado en 2008 por [Atout France](#) (agencia francesa de desarrollo turístico). La plataforma Odyssea se enfoca en el turismo náutico, el cabotaje y los puertos, que se inscriben en el marco de un desarrollo territorial integrado. El objetivo de Odyssea es reforzar la visibilidad internacional de los destinos con sello Odyssea y conectar los territorios.

Los ejes de desarrollo para el futuro son los siguientes:

1. Inversiones en soluciones eco-compatibles;
2. Ecoturismo (vías verdes y vías azules);
3. Accesibilidad;
4. Eco-movilidad (itinerancia fresca a partir del puerto);
5. Estructuración del Clúster marítimo “turismo azul”;
6. Formación.

Varios proyectos fueron desarrollados y se está preparando 7 nuevos. La plataforma Odyssea es poco presente en el Atlántico (en particular en Cantabria). Desearía desarrollarse en esta fachada marítima trabajando con Regiones atlánticas.

Los participantes subrayaron la importancia del componente “**Formación**” de esta plataforma, elemento esencial que no se debe descuidar de cara a otras candidaturas.

Ronan Le Baccon, Director de turismo y patrimonio de Bretaña y **Vincent Gaonac’h**, coordinador técnico del proyecto NEA (Nautismo Espacio Atlántico), juntos presentaron pistas de reflexión para la continuación de NEA y NEA2. Véase la [presentación PowerPoint](#), en particular las 6 acciones agrupadas dentro de 3 polos:

- Turismo, centro de excelencia, productos innovadores y servicios ;
- Innovación industrial ;
- Innovación en embarcaciones de recreo.

Los objetivos que se persiguen son la creación de empleo y riqueza en el sector.

Iñigo Uriarte, Responsable de la Estrategia Turismo Marítimo de Basquetour, agencia vasca de turismo, presentó la estrategia regional así como pistas para un futuro proyecto “Arco Atlántico”: véase la [presentación PowerPoint](#). Por lo que se refiere al grupo de trabajo de la Comisión Arco Atlántico, propone identificar ámbitos comunes en los cuales las regiones de la Comisión Arco Atlántico suelen trabajar, y centralizar los proyectos existentes dedicados a la cultura marítima en el Atlántico en un portfolio. Menciona varios proyectos posibles:

1. Turismo gastronómico;
2. Red de puertos marítimos atlánticos;
3. Surfing Atlántico;
4. Rutas europeas, reservas naturales, patrimonio UNESCO, etc.

Giuseppe Sciacca, senior policy officer de la CRPM, responsable de pesca, acuicultura y turismo, trató el tema del pescaturismo, que ya se ha desarrollado en varios Estados. Se puede desarrollar nuevos proyectos adoptando una visión más amplia para estructurar un sector aún emergente en el Atlántico.

Por ejemplo, se podría desarrollar un proyecto en tres etapas:

1. Analizar las oportunidades/ los retos de la pesca y de la acuicultura en los Estados interesados para proponer pistas de armonización;
2. Estructuración del sector: sello de turismo acuícola/piscícola, actividades de promoción (punto de información en los puertos pesqueros), apoyo a la venta directa + componente formación;
3. Capitalizar las experiencias adquiridas mediante diferentes FLAGS (« [Fisheries Local Action Groups](#) »). Un proyecto de portal sobre el pescaturismo se financió en el Mediterráneo.

Mikel Irugo, delegado del Gobierno de Navarra en Bruselas señaló que dado que su comunidad autónoma no tiene acceso al mar, resulta importante resaltar el componente territorial (interior) de las regiones atlánticas.

Resumen de las decisiones adoptadas

Como continuación del debate que tuvo lugar durante la sesión de “brainstorming”, los siguientes puntos fueron adoptados:

- El grupo de trabajo debe procurar reforzar la promoción del Atlántico como destino turístico de calidad (diferenciándose de las demás cuencas marítimas);
- Este grupo debe propiciar el intercambio de conocimientos y de buenas prácticas entre regiones atlánticas;
- Se anima a las regiones a que transmitan sus estrategias turísticas regionales/4 prioridades principales al secretariado de la Comisión del Arco Atlántico para permitir que se identifiquen puntos comunes;
- No se debe olvidar la dimensión cultural del destino atlántico. Se podría desarrollar tres ejes en un proyecto común: cultura marítima, cultura industrial y cultura gastronómica;
- El proceso debe inscribirse en la realidad económica (impactos reales sobre el territorio) y ser lúdico.

⇒ La próxima reunión del grupo de trabajo podrá organizarse a mediados de noviembre/principios de diciembre de 2015 en cuanto se tenga más información sobre el lanzamiento de las convocatorias de manifestación de interés del programa Espacio Atlántico.